

***aktive und vitale Innenstädte:
Ankerpunkte im ländlichen Raum***

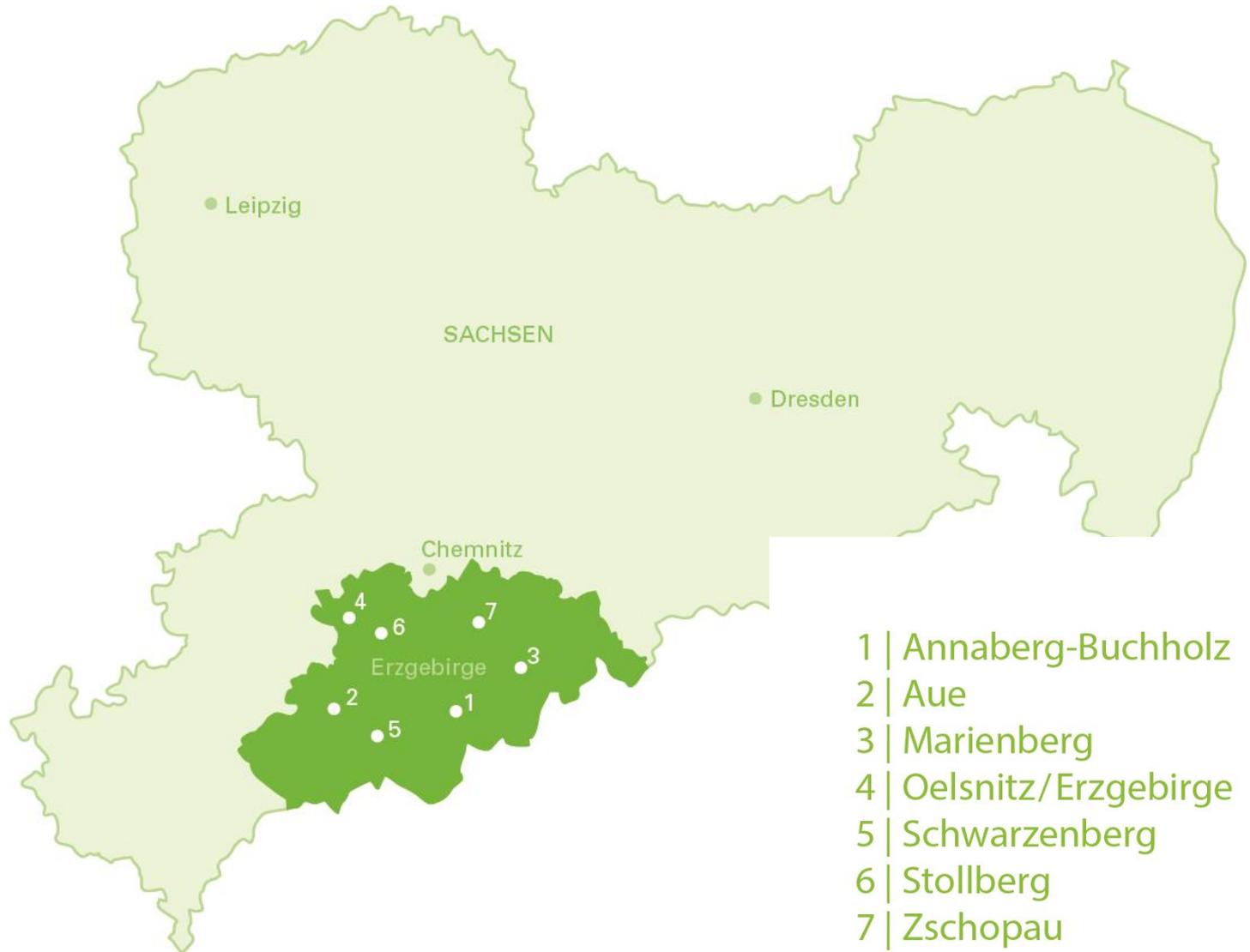
■ **Lebensmittelpunkt**

■ **Wirtschaftsraum**

■ **Kommunikationsort**



Das Netzwerk



Verschärfter Wettbewerb der Standorte und Städte

Wachsende Ansprüche an Beteiligung und Mitbestimmung

Fremdbild vs. Selbstbild

Funktionsvielfalt erfordert vernetzte Kompetenzen

Erlebnisstadt schlägt Versorgungsstadt

Bequemlichkeit und Dichte :
Treu sein ist schwer !

Demografischer Wandel:
kleiner, älter, bunter,
ungleicher, mobiler

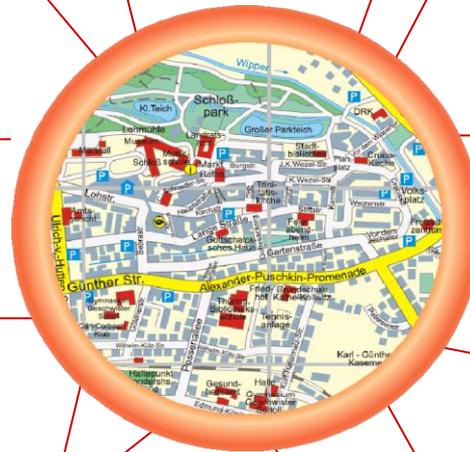
Digitalisierung aller Lebensbereiche

Gravierende Veränderungen bei Zielgruppen, Lebensstilen und im Kundenverhalten

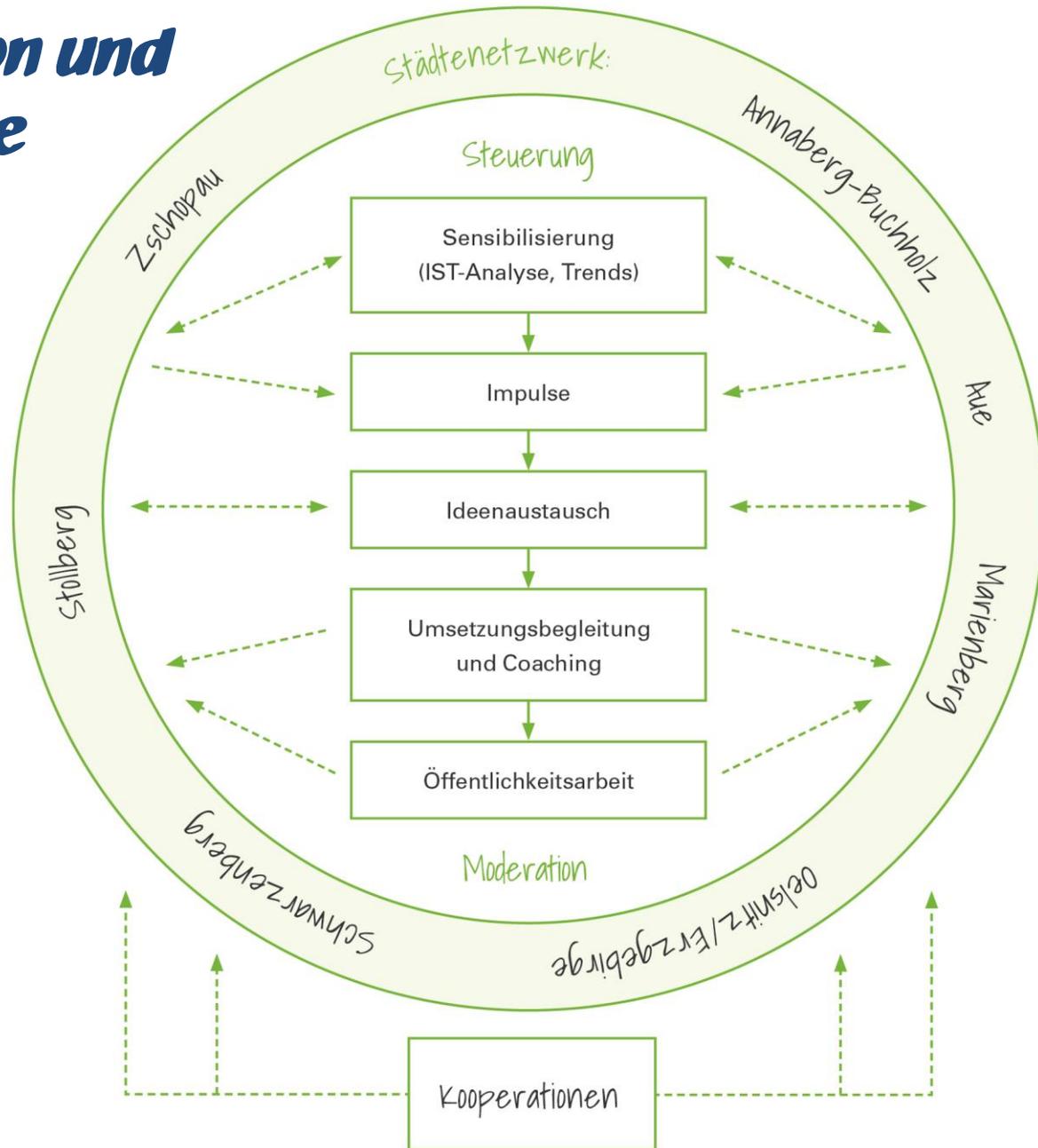
Stadtgröße vs. Wunschvorstellungen

Leitfunktion Einzelhandel verliert an Bedeutung

„Sonderwirtschaftszone Innenstadt“



Organisation und Arbeitsweise

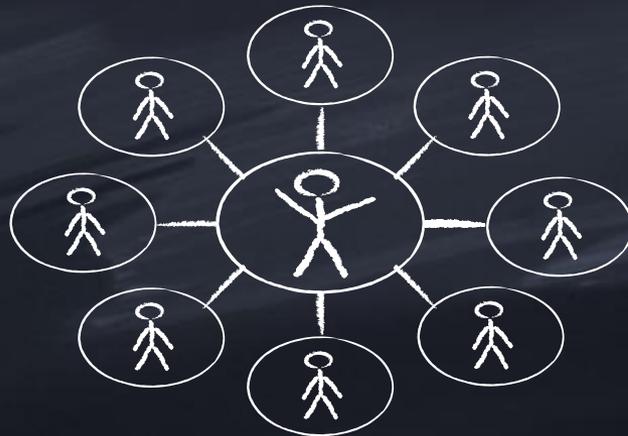


WAS BIETEN WIR AN?

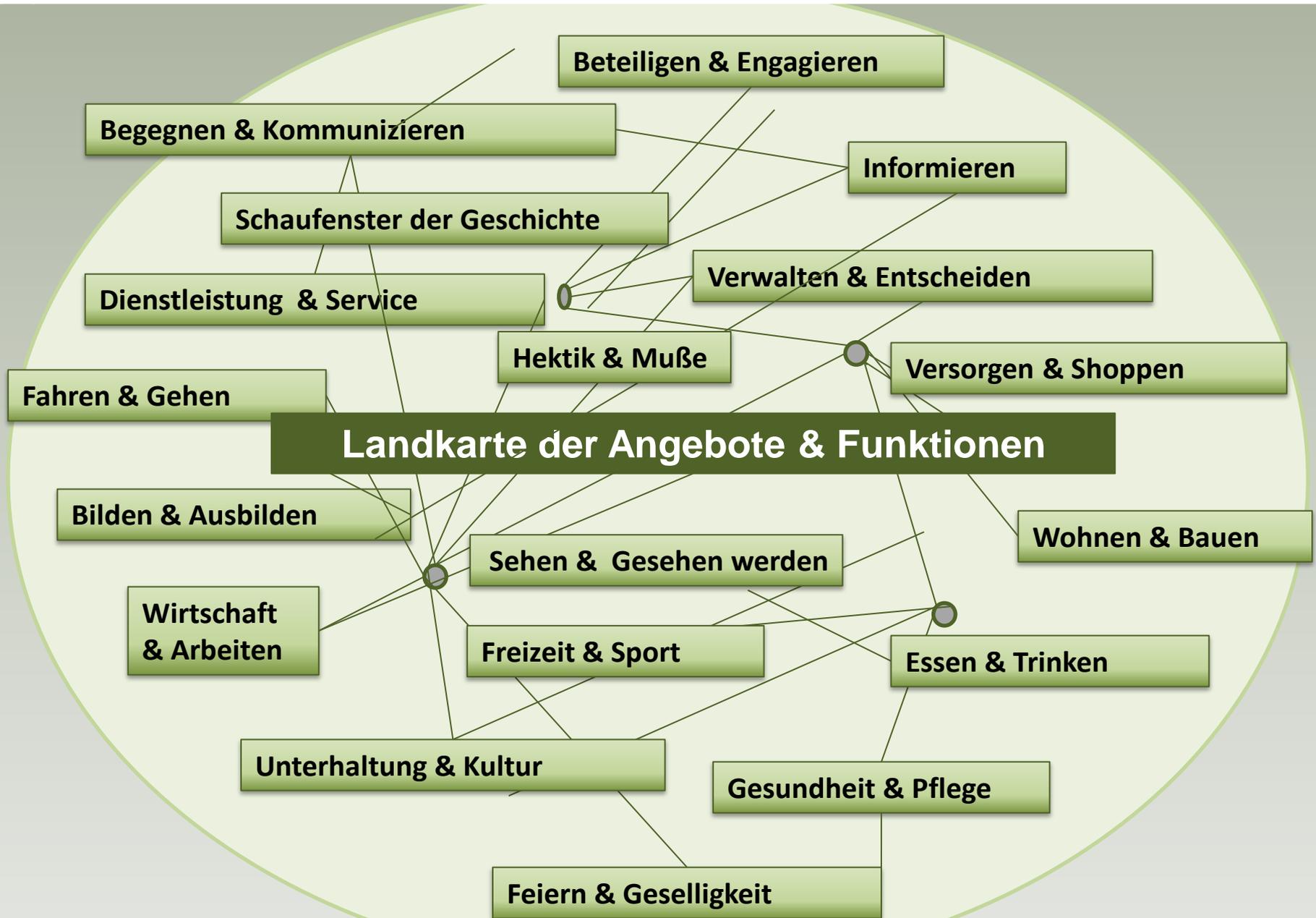
WER SOLL MITSPIELEN?

WEN WOLLEN WIR HABEN?

~~WO SETZEN WIR AN?~~



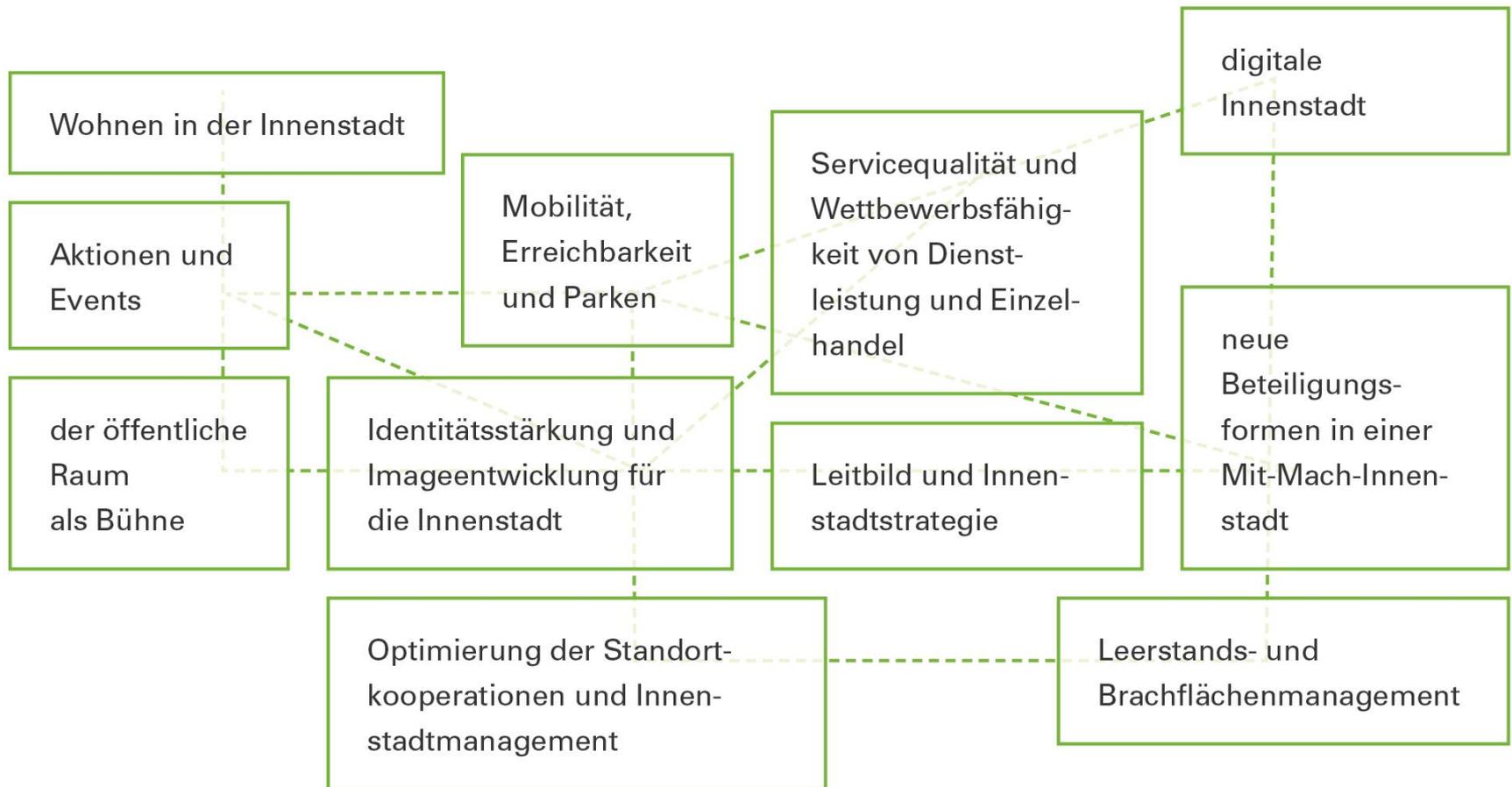
Lust auf Innenstadt: Angebote und Funktionen



Lust auf Innenstadt: Anspruchsgruppen und Zielgruppen



Lust auf Innenstadt: Themen-Navigator



Annaberg-Buchholz

Kindercafé mit
Spielbereich

Leitbildentwicklung
für Innenstadt

Online-Marktplatz

innerstädtisches
Verkehrskonzept

Markt © Lohse



Citymanager

E-Mobilität in
Innenstadt

Geschäftsstraßen-
management

Leerstandsmanagement

elektronische
Litfaßsäulen



Fußgängerzone Buchholzer Straße (Planung) © Anett Spindler

Schwibbogenmeile

fabuix © Dirk Rück Schloss



mobile überdachung
des Marktplatzes



Serviceoffensive
Buchholzer Straße

Projektideen

freies W-Lan in der
Innenstadt

Marktplatz, Rathaus, Schwimm-
halle etc.



servicefreundliche
Innenstadt

Aktion „barrierefreie Innenstadt“



originelles Leitsystem
für Fußgänger

Orientierung an Industrie-
geschichte

junges Wohnen in
alten Häusern

familienfreundliche
Innenstadt

kostenloser Lieferdienst und
Probierservice



„Lila Herz“

Imagekampagne für die Innenstadt

Innenstadt-Manager/
-Koordinator etablieren

kinder- und jugend-
freundliche Innenstadt

Schulprojekt: Jugend gestaltet
Innenstadt

Entwicklung neuer
Nutzungskonzepte

für leerstehende Ladengeschäfte

Verbesserung der on-
line-Präsenz möglichst
vieler Einzelhändler

Optimierung der
Leitsysteme

Verbesserung der Erreichbarkeit
der Innenstadt, effektives Park-
leitsystem



E-Bike-Tankstelle auf
dem Marktplatz

Projektideen

Was kommunizieren wir – und für wen?



Veranstaltung „Offene Höfe im Advent“



Offene Höfe im Advent © 360grad-team



Eisarena Erzgebirge 2017 © Stadtverwaltung Marienberg

Eisbahn auf dem
Marktplatz

Holzmarkt gemeinsam
mit Kirchgemeinde
zur Glockenweihe

Tastmodell für blinde
und sehgeschwache
Menschen



Einweihung Tastmodell © Stadtverwaltung Marienberg

Start in den Frühling/
Start in den Herbst

City-Pass und
Stadt-Gutschein „Mein
Marienberg“

Marienberger
Shopping-Nacht

Ideen-Werkstatt
„Jugendfreundliche
Innenstadt“ mit Schülern
des Gymnasiums und der
Oberschule

Adventskalender der
Innenstadtinitiative



digitale
Informations-
stele auf dem
Marktplatz

digitale Informationsstele
© st-digital

freies W-LAN auf
dem Marktplatz (in Planung)

Projektideen

Marienberg wird attraktiver



Freizeit

- Winter - Eislaufbahn
- Sommer - Halfpipe
- Wettbewerbe , feste Aktionen
- Tanzgruppenangebot



■ Von der Idee zur Umsetzung



Marienberg

Oelsnitz/Erzgebirge

Schaffung einer interaktiven Informations- und Kommunikationsplattform

Etablierung des Kunden Tisches „AG Stadtkommunikation“

Neuausrichtung der Homepage und Eventwebseite

Einführung eines „Welcome-Package“ und Stadtführungen für Neubürger

Optimierung und Vernetzung von Leitsystemen

Animationsfilm: Industrie- und Handwerksnacht



Erlebnisbox, Begrüßung Neubürger © Stadtverwaltung Oelsnitz

Gebietsmanager

Bindeglied zwischen allen Beteiligten und zur Umsetzung von Projekten



Poster © Susan Popp

Industrie- und Handwerksnacht

Image-Befragung der Oelsnitzer Schüler

Entwicklung eines neuen Leitbildes für die Stadt

Erstellung einer Corporate Identity, Corporate Design



Industrie- und Handwerksnacht
Oelsnitz im Erzgebirge

Projektideen

Zschopau



Altmarkt mit Rathaus © Stadtverwaltung

Verkehrs- und Parkraumkonzept

Aufwertung Lange Straße als Frequenzbringer für die Innenstadt, Neuordnung funktionsloser Flächen, neue Fußwege und Querungen

Kultur wagen - als identitätsförderndes Element mit Umfeldwirkung

Schlüsselprojekt:
Dienstleistungs- und Kreativmeile
Ludwig-Würkert-Straße

Aufenthaltsqualität

Aufwertung der Märkte, Freiflächen, Straßenräume und des Seminargartens am Gymnasium, mehr Kunst im öffentlichen Raum

Schlossrundgang © Stadtverwaltung



Leerstandsmanagement

Stadtcafé als mögliche Jugendherberge, neue Nutzung für die „Problemimmobilie“ Chemnitzer Straße 47, Immobilien- und Geschäftsflächenbörse

Etablierung Innenstadtmanagement

neue Schnittstelle zwischen Verwaltung, Gewerbetreibenden, Eigentümern und Vereinen

Zwischennutzungen

Galerie im Leerstand, Schaufenster-Konzerte, Workshops mit Schulen

Kunden binden

„IG Unser Zschopau“, Zschopauer Frühling, Herbstfest, „Hier bleibt Ihr Euro in Zschopau“, Beschilderung in der Ludwig-Würkert-Straße als Werbemittel für Einzelhändler

Vielfalt erhalten

Innenstadt als lebendiges Zentrum für Einzelhandel, Wohnen, Kultur, Gastronomie und Dienstleistungen erhalten, stärken und ausbauen

Altmarkt © Stadtverwaltung



Projektideen

■ Dienstleistungs- und Kreativmeile



Zschopau

ERFOLGSFAKTOREN UND WERKZEUGKASTEN



20 Erfolgsfaktoren auf einen Blick

